

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY PRO INTERNETOVÝ OBCHOD

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1. Internetový obchod na webové adrese www.stylunaproti.cz („**internetový obchod**“ nebo „**internetové stránky**“) je provozován Hanou Bulíčkovou, IČO 09468480, se sídlem Na Rybníčku 1318, 396 01 Humpolec, zapsanou v živnostenském rejstříku („**prodávající**“).
- 1.2. Kontaktní údaje **prodávajícího** jsou:
Hana Bulíčková
Na Rybníčku 1318, 396 01 Humpolec
tel: +420 735745408
e-mail: hanka@stylunaproti.cz („**elektronická adresa prodávajícího**“).
- 1.3. Tyto všeobecné obchodní podmínky („**VOP**“) upravují vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě potvrzené objednávky **kupujícího** učiněné prostřednictvím internetového obchodu či písemné kupní smlouvy uzavřené mezi **prodávajícím** a **kupujícím** („**kupní smlouva**“). Smlouva se uzavírá v elektronické podobě, tvoří ji objednávka, její přijetí ze strany **prodávajícího** a tyto VOP.
- 1.4. **Kupující** je každý návštěvník internetového obchodu, bez ohledu na to, zda jedná jako spotřebitel nebo jako podnikatel („**kupující**“).
- 1.5. Spotřebitel je osoba, která při uzavírání a plnění kupní smlouvy nejedná v rámci své obchodní nebo jiné podnikatelské činnosti („**spotřebitel**“).
- 1.6. Ustanovení odchylná od těchto VOP je možné sjednat v kupní smlouvě. Odchylná ujednání v kupní smlouvě mají přednost před ustanoveními těchto VOP.
- 1.7. Ustanovení těchto VOP jsou nedílnou součástí kupní smlouvy. Kupní smlouva a VOP jsou vyhotoveny v českém jazyce.
- 1.8. Znění VOP může **prodávající** měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklé po dobu účinnosti předchozího znění VOP.
- 1.9. **Kupující** vstupem do internetového obchodu stvrzuje, že se seznámil se zněním těchto VOP a zavazuje se jimi řídit.

2. UŽIVATELSKÝ ÚČET

- 2.1. **Kupující** má možnost se v internetovém obchodě zaregistrovat a prostřednictvím svého uživatelského rozhraní učinit v internetovém obchodě objednávku („**uživatelský účet**“).
- 2.2. **Kupující** může objednávku učinit též bez registrace.
- 2.3. Při registraci na webové stránce internetového obchodu a při vyplnění objednávky je **kupující** povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje. Údaje uvedené v uživatelském účtu je **kupující** při jakékoliv jejich změně povinen aktualizovat. Údaje uvedené **kupujícím** v uživatelském účtu a v objednávce jsou **prodávajícím** považovány za správné.
- 2.4. Přístup k uživatelskému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. **Kupující** je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do svého uživatelského účtu.
- 2.5. **Kupující** není oprávněn umožnit využívání uživatelského účtu třetím osobám.
- 2.6. **Prodávající** může zrušit uživatelský účet, a to zejména v případě, kdy **kupující** svůj uživatelský účet déle než 3 roky nevyužívá, či v případě, kdy **kupující** poruší své povinnosti z kupní smlouvy (včetně těchto VOP).

- 2.7. Kupující bere na vědomí, že internetový obchod nebo uživatelský účet nemusí být dostupné nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení prodávajícího. Prodávající neodpovídá za škodu způsobenou kupujícímu při užívání internetového obchodu, včetně případné škody vzniklé při stahování dat zveřejněných v internetovém obchodě, škody způsobené přerušáním provozu, poruchou internetového obchodu, počítačovými viry či škody v důsledku ztráty dat.

3. UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY

- 3.1. Veškerá prezentace služeb umístěná v internetovém obchodě je informativního charakteru a prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně těchto služeb.
- 3.2. Pro objednání služeb kupující učiní následující kroky:
- 3.2.1. vybere službu;
 - 3.2.2. vyplní objednávku – fakturační údaje;
 - 3.2.3. vybere způsob úhrady kupní ceny;
 - 3.2.4. kliknutím na tlačítko „Objednávka zavazující k platbě“ potvrdí souhlas s těmito VOP a podmínkami zpracování osobních údajů;
(dále společně jen jako „**objednávka**“).
- 3.3. Před zasláním objednávky prodávajícímu je kupujícímu umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky vložil, a to i s ohledem na možnost kupujícího zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání dat do objednávky. Údaje uvedené v objednávce jsou prodávajícím považovány za správné. Podmínkou platnosti objednávky je vyplnění všech povinných údajů v objednávkovém formuláři a potvrzení kupujícího o tom, že se seznámil s těmito VOP.
- 3.4. Objednávka kupujícího učiněná prostřednictvím internetového obchodu je závazným návrhem kupujícího na uzavření kupní smlouvy s prodávajícím. Prodávající potvrdí neprodleně doručení objednávky systémem internetového obchodu na e-mailovou adresu uvedenou kupujícím v uživatelském účtu nebo v objednávce („**elektronická adresa kupujícího**“), přičemž toto potvrzení je akceptací návrhu prodávajícího (objednávky) na uzavření kupní smlouvy. Kupní smlouva je uzavřena doručením potvrzení objednávky na elektronickou adresu kupujícího.
- 3.5. Všechny objednávky přijaté prodávajícím jsou závazné. Kupující může zrušit objednávku, dokud mu není doručeno potvrzení objednávky prodávajícím, a to na elektronické adrese prodávajícího.
- 3.6. Prodávající je vždy oprávněn v závislosti na charakteru objednávky požádat kupujícího o dodatečné potvrzení objednávky (například písemně či telefonicky).
- 3.7. V případě, že některý z požadavků uvedených v objednávce nemůže prodávající splnit, zašle kupujícímu na jeho elektronickou adresu pozměněnou nabídku. Pozměněná nabídka se považuje za nový návrh kupní smlouvy a kupní smlouva je v takovém případě uzavřena potvrzením kupujícího o přijetí této nabídky prodávajícímu na jeho elektronickou adresu uvedenou v těchto obchodních podmínkách do 10 dnů od odeslání pozměněné nabídky. V případě, že kupující v uvedené lhůtě 10 dnů nabídku prodávajícího nepřijme, tato pozbývá platnosti.
- 3.8. V případě, že došlo ke zjevné technické chybě na straně prodávajícího při uvedení ceny služeb v internetovém obchodě nebo v průběhu objednávání, není prodávající povinen poskytnout kupujícímu služby za tuto zcela zjevně chybnou cenu ani v případě, že kupujícímu bylo zasláno potvrzení objednávky podle těchto VOP. Prodávající informuje kupujícího o chybě bez zbytečného odkladu a zašle kupujícímu na jeho elektronickou adresu pozměněnou nabídku. Pozměněná nabídka se považuje za nový návrh kupní smlouvy a kupní smlouva je v takovém případě uzavřena potvrzením o přijetí kupujícím doručeným na elektronickou adresu prodávajícího.

- 3.9. Kupující souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání kupní smlouvy. Náklady vzniklé kupujícímu při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí kupující sám.
- 3.10. Kupující uzavřením kupní smlouvy souhlasí s tím, aby mu prodávající po poskytnutí služeb zaslal elektronicky písemnou žádost o hodnocení nákupu či ho požádal o hodnocení prostřednictvím uživatelského účtu (tzv. recenzi). V případě, že kupující zašle prodávajícímu své hodnocení, prodávající ověří, že bylo hodnocení poskytnuto kupujícím či osobou, které služby poskytl, následně prodávající hodnocení autorizuje, pakliže neobsahuje vulgární či pohoršující výrazy, a zveřejní jej v internetovém obchodě. Na internetových stránkách nemusí být uvedeny všechny recenze, které jsou prodávajícímu poskytovány, prodávající vybírá recenze, které zveřejní.

4. CENA SLUŽEB A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 4.1. Internetový obchod obsahuje informace o službách prodávajícího, a to včetně uvedení ceny či způsobu jejího výpočtu. Tímto ustanovením není omezena možnost prodávajícího uzavřít kupní smlouvu za individuálně sjednaných podmínek.
- 4.2. Veškerá prezentace služeb umístěná v internetovém obchodu je informativního charakteru a prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně těchto služeb.
- 4.3. Vzhledem k charakteru služeb nevznikají žádné náklady na dopravu, ani jiné náklady spojené s jejich poskytnutím. Cena uvedená v souhrnu objednávky před odesláním objednávkového formuláře je tedy cenou konečnou.
- 4.4. Cenu služeb dle kupní smlouvy může kupující uhradit prodávajícímu následujícími způsoby:
- 4.4.1. bezhotovostně převodem na účet prodávajícího do 7 dnů od potvrzení přijetí objednávky (uzavření kupní smlouvy);
- 4.4.2. hotově před poskytnutím služby.
- 4.5. V případě bezhotovostní platby je závazek kupujícího uhradit kupní cenu splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet prodávajícího. Pokud kupující neuhradí kupní cenu řádně a včas, kupní smlouva zaniká, pokud prodávající nesdělí kupujícímu jinak.
- 4.6. V případě objednávky služeb prodávajícího, jejichž cena je vypočtena na základě hodinové sazby dle skutečně poskytnutých služeb, je prodávající oprávněn požadovat po kupujícím úhradu zálohy na kupní cenu s tím, že výsledná kupní cena bude vyúčtována po poskytnutí služeb.
- 4.7. Účtenka vystavená prodávajícím podle zákona o evidenci tržeb a doklad o prodeji, který slouží jako daňový doklad, budou zaslány na elektronickou adresu kupujícího. Kupující s tímto způsobem obdržení dokladu potvrzením těchto VOP souhlasí.

5. POSKYTNUTÍ SLUŽBY

- 5.1. Vyjma objednávky služeb prodávajícího, jejichž cena je vypočtena na základě hodinové sazby, dojde k poskytnutí služby nejprve po úplném zaplacení ceny. Poskytnutí služby započne nejpozději do 30 dnů od zaplacení ceny, a to poskytnutím služby osobně nebo on-line

6. PRÁVO SPOTŘEBITELE ODSTOUPIT OD KUPNÍ SMLOUVY

- 6.1. Obecně platí, že pokud je smlouva uzavřena pomocí prostředků komunikace na dálku (tedy mj. přes internet), má kupující, který je spotřebitelem, dle § 1829 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník („občanský zákoník“) právo od smlouvy bez udání důvodu odstoupit ve lhůtě 14 dnů ode dne uzavření smlouvy. Formulář pro odstoupení spotřebitele od smlouvy je vyvěšen na internetových stránkách.
- 6.2. Pokud kupující v objednávkovém formuláři zaškrtnete políčko **„Souhlasím se započítáním plnění před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a беру на вѣдомі, že udѣlenім**

souhlasu zaniká mé právo odstoupit od smlouvy“, nemá podle § 1837 písm. l) občanského zákoníku právo na odstoupení od kupní smlouvy bez udání důvodu a vrácení peněz.

- 6.3. Spotřebitel bere na vědomí, že dle ustanovení § 1837 odst. a) občanského zákoníku nelze dále odstoupit od kupní smlouvy o poskytování služeb, jestliže byly v plném rozsahu poskytnuty.
- 6.4. Odstoupení od kupní smlouvy je kupující oprávněn zaslat písemně na kontaktní adresu či elektronickou adresu prodávajícího uvedenou v těchto VOP.
- 6.5. Odstoupit od smlouvy o digitálním obsahu může kupující tím, že se odhlásí z e-mailové databáze (odhlásit se může kliknutím na příslušný odkaz, který najdete na konci každého zaslání e-mailu).
- 6.6. V případě odstoupení od smlouvy se kupní smlouva od počátku ruší.
- 6.7. V případě odstoupení od smlouvy vrátí prodávající peněžní prostředky přijaté od kupujícího do 14 dnů od doručení odstoupení od smlouvy prodávajícímu.
- 6.8. Kupujícímu, jež při uzavírání a plnění kupní smlouvy jedná v rámci své obchodní nebo jiné podnikatelské činnosti, práva uvedená v tomto čl. VOP nepřísluší.

7. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ

- 7.1. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými právními předpisy.
- 7.2. Práva z odpovědnosti za vady služeb se uplatňují u prodávajícího. Proávající je povinen kupujícímu vydat písemné potvrzení o tom, kdy kupující právo uplatnil, co je obsahem reklamace; a dále potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace.
- 7.3. Práva z odpovědnosti za vady služeb může kupující uplatnit zejména na elektronické adrese prodávajícího. Lhůta pro vyřízení reklamace běží od doručení oznámení o uplatnění práva z odpovědnosti za vady prodávajícímu.
- 7.4. Při uplatnění práva z vadného plnění je kupující povinen prokázat uzavření kupní smlouvy s prodávajícím.
- 7.5. O tom, že byla reklamační vyřízena a jakým způsobem je prodávající povinen kupujícího informovat, a to na elektronickou adresu kupujícího.
- 7.6. Spotřebiteli bude reklamační vyřízena bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů ode dne jejího doručení. Po uplynutí této lhůty se spotřebiteli přiznávají stejná práva jako by se jednalo o podstatné porušení smlouvy.

8. POSKYTOVÁNÍ DIGITÁLNÍHO OBSAHU

- 8.1. Proávající nabízí na webové stránce internetového obchodu digitální obsah – e-booky (příručky) („**digitální obsah**“).
- 8.2. Digitální obsah bude kupujícímu zpřístupněn bez zbytečného odkladu poté, co si jej kupující na internetových stránkách zadáním svého jména, příjmení a e-mailové adresy vyžádá. Digitální obsah bude kupujícímu poskytnut tak, že mu budou na uvedenou e-mailovou adresu zaslány přístupové údaje, které po zadání na internetových stránkách umožní stažení digitálního obsahu, čímž dochází k uzavření smlouvy o poskytnutí digitálního obsahu („**smlouva o digitálním obsahu**“).
- 8.3. Smlouvou o digitálním obsahu se prodávající zavazuje zpřístupnit kupujícímu digitální obsah k užívání pro vlastní potřebu výměnou za osobní údaje kupujícího, které bude prodávající následně využívat pro marketingové účely – zaslání e-mailů s nabídkami služeb (oprávněný zájem správce).
- 8.4. Digitální obsah je poskytován kupujícímu jednorázově v nejnovější verzi dostupné v době uzavření kupní smlouvy. Kupující jej po stažení může následně užívat po neomezenou dobu.

- 8.5. Kupující má přístup k digitálnímu obsahu nejdéle po dobu 2 let. **Objednáním digitálního obsahu kupující výslovně souhlasí, že po zpřístupnění digitálního obsahu nebudou prováděny aktualizace.**
- 8.6. Prodávající odpovídá za vady digitálního obsahu, které existují v době jeho zpřístupnění.
- 8.7. Při zpřístupnění digitálního obsahu kupující výslovně žádá o započítání poskytování tohoto plnění ihned po uzavření smlouvy ve lhůtě pro odstoupení od smlouvy. Uživatel bere na vědomí, že v takovém případě nebude mít ve vztahu k takovému digitálnímu obsahu právo na odstoupení od smlouvy.
- 8.8. Digitální obsah vyžaduje k plné funkčnosti hardwarové a softwarové vybavení umožňující otevřít a pracovat s dokumenty ve formátu docx, pdf a obdobnými, a připojení k síti internet s dostatečnou rychlostí připojení a funkční e-mailovou schránku udržovanou ve stavu schopném přijímat zprávy („**digitální prostředí**“). Za propojení digitálního obsahu s digitálním prostředím nese odpovědnost kupující.

9. DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

- 9.1. Vyřizování stížností kupujícího zajišťuje prodávající prostřednictvím elektronické adresy hanka@stylunaproti.cz. Informaci o vyřízení stížnosti kupujícího zašle prodávající na elektronickou adresu kupujícího.
- 9.2. Pokud je kupující spotřebitel, je k mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy příslušná Česká obchodní inspekce, IČO 00020869, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2 – Nové Město, internetová adresa: <https://adr.coi.cz/cs>. Dále je spotřebitel oprávněn použít platformu pro řešení sporů on-line nacházející se na internetové adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr>.
- 9.3. Kontaktním místem pro spotřebitele podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013, o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line) je Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2 – Nové Město, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebitel.cz>.
- 9.4. Prodávající je oprávněn k poskytování služeb na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.

10. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 10.1. Svou informační povinnost vůči kupujícímu ve smyslu čl. 13 Nařízení Evropského parlamentu a Rady 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) související se zpracováním osobních údajů kupujícího pro účely plnění kupní smlouvy a/nebo smlouvy o digitálním obsahu, pro účely jednání o kupní smlouvě a/nebo smlouvě o digitálním obsahu, a pro účely plnění veřejnoprávních povinností plní prodávající prostřednictvím zvláštního dokumentu dostupného na webové stránce internetového obchodu.

11. DORUČOVÁNÍ

- 11.1. Není-li uvedeno jinak, mohou být veškerá oznámení adresovaná kupujícímu internetovým obchodem učiněna ve formě elektronické zprávy adresované na elektronickou adresu kupujícího.

12. AUTORSKÁ PRÁVA

- 12.1. Prodávající vykonává majetková autorská práva k internetovému obchodu, včetně veškerých jeho složek, obsahu, loga a reklamních textů. Obsah internetového obchodu nelze uchovávat, upravovat, šířit ani k němu vykonávat jiná majetková práva, ledaže k takovému jednání udělil prodávající předem souhlas.
- 12.2. Digitální obsah je autorským dílem prodávajícího. Digitální obsah je zpřístupňován kupujícímu pro jeho osobní potřebu, není možné jej (ani jakoukoli jeho část), ať už v původní či změněné podobě, bez předchozího výslovného písemného souhlasu prodávajícího dále šířit nebo umožnit jeho užití dalším osobám.
- 12.3. V případě porušení autorských práv je prodávající oprávněn digitální obsah kupujícímu znepřístupnit a požadovat náhradu újmy, která mu v důsledku takového porušení vznikla.

13. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 13.1. Pokud vztah založený kupní smlouvou a/nebo smlouvou o digitálním obsahu obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak smluvní strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.
- 13.2. Smluvní strany se dohodly, že na projednání jakýchkoliv sporů mezi prodávajícím a kupujícím je dána pravomoc soudů České republiky s místní příslušností dle sídla prodávajícího.
- 13.3. Tyto VOP jsou zveřejněny na internetových stránkách a je na ně přímo odkazováno v objednávkových formulářích. Odesláním vyplněného objednávkového formuláře kupující potvrzuje, že je mu obsah VOP znám a že s ním souhlasí. Spolu s potvrzením objednávky zašle prodávající na elektronickou adresu kupujícího také tyto VOP v aktuálním znění a platební údaje.
- 13.4. Je-li některé ustanovení VOP neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení.
- 13.5. Kupní smlouva a/nebo smlouva o digitálním obsahu je archivována prodávajícím v elektronické podobě a není přístupná třetím osobám.
- 13.6. Přílohou těchto VOP je vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy spotřebitelem.
- 13.7. Prodávající je oprávněn tyto VOP jednostranně měnit. Pro kupujícího však platí text VOP účinný k datu jeho objednávky.
- 13.8. Tyto VOP nabývají účinnosti **dnem 30. 3. 2023**